

**Методические материалы
по реализации Всероссийского проекта
«Памяти Героев»**

1. Всероссийский проект «Памяти Героев»

Цель:

Почтить память героев, получивших награды за подвиги, совершенные в ходе Великой Отечественной войны, а также тружеников тыла через использование современных мультимедийных форматов.

Задачи:

- воспитание гражданственности и патриотизма у подрастающего поколения;
- сохранение живой памяти поколений;
- приобщение подрастающего поколения к реализации патриотических проектов;
- содействие формированию патриотического мировоззрения.

Описание проекта

Проект инициирован ООД «Народный фронт «За Россию».

Всероссийский проект «Памяти Героев» организуют региональные дирекции Года с привлечением региональных исполкомов ОНФ.

Проект имеет 3 направления реализации:

- размещение ежемесячно в соответствии с датами рождения в образовательных учреждениях, молодежных и досуговых организациях, в торговых центрах плакатов с портретами и краткими биографиями героев, получивших звания «Герой Советского союза», «Герой социалистического труда», «Полный кавалер ордена Славы», на плакатах обязательно размещается QR-код;
- создание и размещение на YouTube-канале «Памяти Героев» видео-роликов, в которых представители ВОД «Волонтеры Победы», лидеры молодежных объединений, учащиеся образовательных учреждений, представители НКО и трудовых коллективов рассказывают о героях;
- совмещение интернет-форматов и традиционной печатной формы происходит через QR-код, позволяющий пользователям мобильных телефонов увидеть видео-ролики с рассказами о героях.

Стенды и плакаты проекта «Памяти героев» по договоренности размещаются:

- в образовательных учреждениях,
- в культурно-досуговых, спортивных и молодежных центрах;
- на площадках торговых организаций, работающих в регионе.

Базовые показатели проекта:

- информирование — не менее 10% от населения региона;
- охват по населенным пунктам — не менее 40% населения по городским поселениям и районам;
- количество публикаций — не менее 3-х телевизионных сюжетов, не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;
- охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

Исполнительная дирекция Года памяти и славы

2. Алгоритм реализации

Вся работа ведется в соответствии с документами в электронном виде, доступными по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>

Желательно привлекать профессиональных видеомонтажера и дизайнера для соблюдения фирменного стиля проекта.

Всероссийский проект «Памяти Героев» подразумевает последовательную реализацию следующих этапов.

- Работа с архивными документами.

Используя возможности региональных государственных архивов, необходимо сформировать реестр уроженцев региона, получивших звание «Герой Советского Союза», «Герой социалистического труда», «Полный кавалер ордена Славы», получивших это звание в ходе Великой Отечественной войны или позднее за совершенные во время нее подвиги. Кроме архивов допустимо использовать альтернативный источник информации, расположенный по электронному адресу <http://www.warheroes.ru>.

- Заполнение формы «Информация о героях».

Информацию о найденных героях необходимо внести в Excel-форму с названием «Информация о героях» в приложении 1 часть 1 пакета документов по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>, а также отправить ее на адрес 75let.region@gmail.com и продублировать письмо в региональную дирекцию. Все поля формы обязательны к заполнению, за исключением столбца «Комментарии».

- Подготовка «Справки о герое».

По фамилиям реестра подготовить справку о каждом герое, которая включает в себя следующую информацию: личная фотография, ФИО, дата рождения, место рождения, краткая биография, информация о подвиге, совершенном в ходе Великой Отечественной войны. Пример справки о герое — в приложении 1 часть 1 по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>.

- Производство видеоматериалов.

О каждом герое необходимо записать видеоролик, хронометраж которого не превышает 90 секунд. В кадре представители ВОД «Волонтеры Победы», лидеры молодежных объединений, учащиеся образовательных учреждений, представители НКО и трудовых коллективов рассказывают о герое на основе заранее подготовленной справки.

Производство роликов исходит из логики: один герой – один спикер – один ролик.

В начале и в конце ролика используются заранее подготовленные вступление и концовка, доступные в приложении 1 часть 2 по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>. Ролик необходимо монтировать. Информация для монтажера доступна в приложении 1 часть 4 / рис. 1 по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>. Вступление и концовка в ролике обязательны.

- Размещение материала в сети интернет:

- готовый ролик необходимо разместить на YouTube-канале «Памяти Героев»;
- при загрузке обязательно заполнить поле «Название» по формату: «Сергей Иванов о подвиге Эдуарда Петрова»;
- логин и пароль от YouTube-канала вы найдете в приложении 1 часть 1. по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по вопросам организации основных мероприятий, связанных с проведением Года памяти и славы в 2020 году.

Исполнительная дирекция Года памяти и славы

При загрузке видео обязательно использование шаблона превью видео в приложении 1 часть 3 по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>.

- Создание QR-кода.

Для создания QR-кода использовать сервис <http://qrcoder.ru/>, создать QR-код из ссылки на ваш ролик на YouTube. Процесс создания QR-кода проиллюстрирован в приложении 1 часть 4 / рис. 2 по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>.

- Изготовление информационных стендов с фотографиями и биографиями героев.

Стенды готовятся по дням рождения героев в логике «один стенд — один месяц». Рекомендации в приложении 1 часть 3 по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>.

Стенд изготавливается на основе шаблона в приложении 1 часть 3.

Физический размер стенда — 250 см на 150 см. При необходимости количество фотографий можно увеличить.

- Изготовление и размещение плакатов с фотографиями и биографиями героев.

Плакаты с изображением героев необходимо распечатать на листе А3 и разместить на большом стенде. Образец стенда и плакатов представлен в приложении 1 часть 3 по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>.

На каждом плакате должен быть размещен QR-код, который при сканировании направит на видеоролик в сети интернет о герое. Образец и шаблон плаката вы найдете в приложении 1 часть 3 данного методического материала по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>.

Изображения героев с краткой справкой и QR-кодом необходимо ежемесячно размещать в учебных заведениях, культурно-досуговых и молодежных центрах, музеях, посвященных ВОВ, и других социальных объектах региона. Каждый плакат уникален, повторное использование персоналии на другом плакате недопустимо.

- Мониторинг.

Ежемесячно проводить мониторинг соответствия текущего месяца и даты рождения героев.

3. Задачи региональных дирекций Года памяти и славы

Для проведения мероприятий каждая региональная дирекция Года памяти и славы:

- назначает ответственного за проведение акции и коммуникации с региональным исполкомом ОНФ, формирует рабочую группу;
- направляет информационные письма о реализации всероссийского проекта «Памяти Героев» в адрес муниципальных органов власти и местного самоуправления по образцам из приложения 1 часть 4 по ссылке <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>;
- направляет запросы в адрес торговых сетей, присутствующих в регионе о поддержке и размещении в торговых центрах информационных стендов проекта «Памяти Героев»;
- организует необходимую помощь ветеранам, проживающим в регионе, получившим звания «Герой Советского Союза», «Герой социалистического труда», «Полный кавалер ордена Славы», в том числе — информирует социальные службы, спонсоров и благотворителей;
- организует и контролирует реализацию проекта с соблюдением фирменного стиля проекта;

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по вопросам организации основных мероприятий, связанных
с проведением Года памяти и славы в 2020 году.

Исполнительная дирекция Года памяти и славы

- до 1 числа каждого месяца в адрес исполнительной дирекции (копия — в адрес исполкома ОНФ) направляет отчетную форму на электронный адрес 75let.region@gmail.com согласно приложению 1 часть 1, «форма отчетности» по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>
- ежемесячный отчет направляется в исполнительную дирекцию в общем порядке не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным;
- оказывает содействие гражданам, изъявившим желание записать видеоролик о герое своей семьи;
- организует освещение проекта в СМИ и сети интернет с использованием общих релизов и материалов;
- все публикуемые видеоматериалы на площадке видеохостинга YouTube должны соответствовать фирменному стилю проекта.

4. Проблематика прошлых лет и рекомендации по работе с рисками

Вопрос: в январе в области родилось 1000 Героев, имеющих звания «Герой Советского союза», «Герой социалистического труда», «Полный кавалер ордена Славы». Невозможно разместить 1000 плакатов на одном стенде.

Ответ: для того, чтобы рассказать обо всех 1000 Героях вашего региона, необходимо распределить между учебными заведениями Героев и распределить нагрузку. Например, одна школа размещает 20 плакатов с изображениями Героев.

Вопрос: фотография героя не подходит по формату/цвету.

Ответ: можно применить шаблоны и psd-редактор, позволяющие изменять любые фотографии и подгонять их под фирменный стиль проекта.

5. План реализации проекта в регионе

Общий план реализации проекта в регионе направляется в исполнительную дирекцию не позднее 20 января 2020 года для включения региональных мероприятий в федеральную «подсветку».

6. Информационное сопровождение акции

В региональные сообщества в социальных сетях направляются ссылки на видеоролики, размещенные на официальном канале проекта «Памяти Героев», https://www.youtube.com/channel/UCN4hLJbjo3Gk3ut2RztwNJQ?view_as=subscriber.

7. Рабочие материалы проекта

- Приложение 1, часть 1 — общая сопроводительная информация;
- Приложение 1, часть 2 — брендинг видеороликов;
- Приложение 1, часть 3 — фирменный стиль проекта, шаблоны и примеры;
- Приложение 1, часть 4 — дополнительные материалы и образцы писем в адрес различных структур и инстанций.

Полный набор документов доступен по ссылке:
<https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>.